



中证中小投资者服务中心
CHINA SECURITIES
INVESTOR SERVICES CENTER



《股东来了》 (2024) 活动方案及规则介绍





活动概况



活动时间

5月至11月

活动规划

网络初赛+电视决赛

组织单位

主办单位：中国证监会

全国36赛区

各地证监局、行业协会、经营机构、上市公司集体发力

大连

青岛



新疆

内蒙古

北京

辽宁

天津

宁夏

河北

山东

河南

江苏

安徽

湖北

四川

陕西

甘肃

青海

西藏

港澳台地区

港澳台地区 少数民族地区合



一、赛程安排



比赛结束后，《股东来了》将开启全年运营模式，投资者可持续线上答题、学习资本市场知识。



二、赛制规则：网络初赛

移动网络重新尝试。

参加《股东来了》答题代表同意成为参赛者，共持续8赛周。

账号参赛，账号一经注册不可更改微信号绑定，同一手机号不可绑定多个微信账号参赛。

。《股东来了》答题以用户手机号作为注册依据，该号码将作为排行榜公示、用户数据查询等重要凭证，请用户妥善使用。

活动形式
公众号等

PK竞技场

- 1V1随机匹配
- 每周最高可获得1600权益值

CHINA SECURITIES
INVESTOR SERVICES CENTER

个人闯关赛

- 每关5题，每周8关
- 每周全部答对可得1600权益值

个人闯关赛



二、赛制规则：网络初赛



